

# 2015-2020年中国液力变矩 器行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国液力变矩器行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/K24775Y4NQ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

- 第一章 2014年世界液力变矩器行业发展形势分析16
  - 第一节 2014年世界液力变矩器行业发展概况16
    - 一、全球液力变矩器生产情况分析16
    - 二、国外液力变矩器需求状况16
    - 三、世界液力变矩器产品价格走势17
  - 第二节 2014年世界液力变矩器行业主要国家发展情况17
    - 一、美国17
    - 二、日本18
    - 三、德国18
  - 第三节 2015-2020年世界液力变矩器行业发展趋势分析19
- 第二章 2014年中国液力变矩器行业发展环境分析21
  - 第一节 2014年中国经济环境分析21
    - 一、国民经济运行情况GDP21
    - 二、消费价格指数CPI、PPI21
    - 三、全国居民收入情况22
    - 四、恩格尔系数24
    - 五、工业发展形势24
    - 六、固定资产投资情况27
    - 七、中国汇率调整（人民币升值）29
    - 八、对外贸易&进出口30
  - 第二节 2014年中国液力变矩器行业发展政策环境分析31
    - 一、国家产业政策发展态势31
    - 三、行业相关标准分析64
  - 第三节 2014年中国液力变矩器行业发展社会环境分析65
    - 一、人口环境分析65
    - 二、教育环境分析66
    - 三、文化环境分析67
    - 四、生态环境分析67
    - 五、中国城镇化率69

六、居民的各种消费观念和习惯	69
第三章 2014年中国液力变矩器行业整体运行情况	72
第一节 2014年中国液力变矩器行业发展概况	72
一、液力变矩器行业产品分类	72
二、中国液力变矩器行业发展历程	74
三、影响液力变矩器的因素分析	75
第二节 2014年中国液力变矩器技术水平现状	76
一、液力变矩器设计工艺	76
二、液力变矩器制造技术	79
三、计算机在液力变矩器中的应用分析	80
第三节 2014年中国液力变矩器工业发展对策与建议	82
第四章 2014年中国液力变矩器市场运营现状	83
第一节 2014年中国液力变矩器市场格局	83
一、液力变矩器供给分析	83
二、液力变矩器需求结构分析	83
三、液力变矩器市场影响因素分析	84
第二节 2014年中国液力变矩器市场运行形势	85
一、液力变矩器市场消费情况分析	85
二、液力变矩器主要应用情况分析	85
三、液力变矩器价格走势分析	86
第三节 2014年国际企业进入中国市场	86
第五章 2009-2014年中国液压和气压动力机械及元件制造行业数据监测	88
第一节 2009-2014年中国液压和气压动力机械及元件制造行业规模	88
一、企业数量增长分析	88
二、从业人数增长分析	88
三、资产规模增长分析	89
第二节 2014年三季度中国液压和气压动力机械及元件制造行业结构	90
一、企业数量结构分析	90
1、不同类型分析	90
2、不同所有制分析	90
二、销售收入结构分析	91
1、不同类型分析	91

2、不同所有制分析	91
第三节 2009-2014年中国液压和气压动力机械及元件制造行业产值分析	92
一、产成品增长分析	92
二、工业销售产值分析	92
三、出口交货值分析	93
第四节 2009-2014年中国液压和气压动力机械及元件制造行业成本费用分析	94
一、销售成本统计	94
二、费用统计	94
第五节 2009-2014年中国液压和气压动力机械及元件制造行业盈利能力分析	95
一、主要盈利指标分析	95
二、主要盈利能力指标分析	96
第六章 2014年中国液力变矩器行业市场竞争格局分析	97
第一节 2014年中国液力变矩器行业竞争现状分析	97
一、液力变矩器行业竞争程度分析	97
二、液力变矩器技术竞争分析	97
三、液力变矩器主要产品价格竞争分析	98
第二节 2014年中国液力变矩器行业集中度分析	98
一、市场集中度分析	98
二、企业集中度分析	98
第三节 2014年中国液力变矩器行业提升竞争力策略分析	99
第七章 2014年中国液力变矩器行业优势企业财务状况与竞争力分析	100
第一节 上海萨克斯动力总成部件系统有限公司	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	101
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	102
六、企业成长能力分析	102
第二节 丹阳液力机械有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	104

四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	104
六、企业成长能力分析	105
第三节 安徽合力股份有限公司蚌埠液力机械厂	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	108
第四节 大连恒通液力机械有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	111
第五节 马鞍山市裕华机械制造有限公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	111
三、企业盈利能力分析	112
四、企业偿债能力分析	112
五、企业运营能力分析	113
六、企业成长能力分析	113
第八章 2014年中国汽车工业整体运行形势分析	114
第一节 2014年中国汽车工业运行总况	114
一、中国汽车产业的发展阶段及特点	114
二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一	115
三、中国汽车重点企业的五大发展模式	115
四、中国汽车工业投资控股情况分析	117
第二节 2014年中国汽车行业存在的问题	118
一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局	118

- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足120
- 三、中国汽车行业管理亟需改进122
- 四、国内汽车企业联合重组面临的困境123
- 第三节 2014年中国汽车行业的发展策略分析126
  - 一、中国汽车产能过剩问题的对策126
  - 二、中国汽车行业品牌国际化的对策127
  - 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略129
  - 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略131
  - 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施133
- 第九章 2014年中国重型汽车产业运行新形势透析135
  - 第一节 2014年中国重型汽车动态分析135
    - 一、太原长安重型汽车新基地落成135
    - 二、包头局促重型汽车出口创新高136
    - 三、陕甘宁蒙重型汽车贸易区将落户内蒙包头136
  - 第二节 2014年中国重型汽车产销分析137
    - 一、我国重型汽车产销出现下滑137
    - 二、华菱公司3季度重型汽车产销量分析137
    - 三、中国重汽车集团产销分析138
    - 四、陕西重型汽车有限公司月产销分析138
  - 第三节 2014年中国重型汽车关联行业分析139
    - 一、原材料与零部件市场139
    - 二、大型建设项目对重型车市场的影响140
    - 三、物流运输对重型车市的影响140
  - 第四节 2014年中国重型汽车行业发展中存在的问题142
    - 一、对固定资产投资增长国债发行量依赖性过强142
    - 二、依靠上规模求发展不利于产品的健康成长142
    - 三、比拼规模难以形成合理的产业结构142
    - 四、产品同质化潜伏着恶性竞争的危险142
    - 五、技术问题归根结底是自主开发能力弱143
- 第十章 2014年中国工程机械行业发展态势分析144
  - 第一节 2014年中国工程机械行业总体情况144
    - 一、中国工程机械行业发展现状144

二、国内工程机械市场状况分析	144
三、中国农用工程机械的发展概况	145
四、中国工程机械国际化发展探析	151
第二节 2014年中国工程机械产品环保设计解析	152
一、环保型材料的利用	152
二、环保型产品设计	153
三、产品人性化的设计	154
第三节 2014年中国工程机械市场发展概况	155
一、工程机械市场产销状况	155
二、我国小型工程机械市场状况及特点	157
三、中国工程机械热销越南市场	158
四、中国多功能工程机械需求不断增长	159
五、交通投资引发工程机械需求热潮	160
第四节 2014年中国工程机械行业存在的问题分析	161
一、制约工程机械行业发展的障碍	161
二、影响工程机械收入增长的因素	161
三、中国工程机械需要强势品牌	162
第五节 2014年中国工程机械行业发展的建议对策分析	163
第十一章 2015-2020年中国液力变矩器行业发展预测分析	165
第一节 2015-2020年中国液力变矩器行业发展趋势分析	165
一、中国液力变矩器行业走向分析	165
二、液压和气压动力机械及元件制造行业预测分析	165
三、液力变矩器行业市场价格走势预测	166
第二节 2015-2020年中国液力变矩器市场运行前景预测分析	166
一、液力变矩器行业市场供给预测	166
二、液力变矩器行业市场需求预测分析	167
三、液力变矩器行业竞争格局预测	167
第三节 2015-2020年中国液力变矩器行业市场盈利预测分析	168
第十二章 2015-2020年中国液力变矩器行业投资机会与风险分析	170
第一节 2015-2020年中国液力变矩器行业投资环境分析	170
第二节 2015-2020年液力变矩器行业投资机会分析	174
一、规模的发展及投资需求分析	174

二、总体经济效益判断175

三、与产业政策调整相关的投资机会分析175

第三节 2015-2020年中国液力变矩器行业投资风险分析176

一、市场竞争风险176

二、原材料压力风险分析176

三、技术风险分析176

四、政策和体制风险177

五、外资进入现状及对未来市场的威胁177

第四节 专家建议177

图表目录：

图表1：2011-2014年3季度全球液力变矩器生产分析16

图表2：2011-2014年3季度全球液力变矩器需求分析16

图表3：2011-2014年3季度全球液力变矩器产品价格走势分析17

图表4：2011-2014年3季度美国液力变矩器市场规模分析17

图表5：2011-2014年3季度日本液力变矩器市场规模分析18

图表6：2011-2014年3季度德国液力变矩器市场规模分析18

图表7：2008-2013年国内生产总值及其增长速度21

图表8：2013年居民消费价格月度涨跌幅度22

图表9：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度22

图表10：2008-2013年农村居民人均纯收入及其实际增长速度23

图表11：2008-2013年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度23

图表12：2001-2013年恩格尔系数24

图表13：2008-2013年全部工业增加值及其增长速度24

图表14：2013年主要工业产品产量及其增长速度25

图表15：2008-2013年全社会固定资产投资及其增长速度27

图表16：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度28

图表17：2013年固定资产投资新增主要生产能力28

图表18：人民币汇率走势图29

图表19：2008-2013年货物进出口总额30

图表20：液力变矩器行业相关标准64

图表21：2013年年末人口数及其构成65

图表22：2008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数66

- 图表23：液力变矩器开发流程78
- 图表24：2009-2014年3季度我国液力变矩器产量分析83
- 图表25：2014年我国液力变矩器需求结构分析83
- 图表26：2009-2014年3季度我国液力变矩器消费量分析85
- 图表27：2009-2014年3季度我国液力变矩器价格走势分析86
- 图表28：2009-2014年3季度我国液压和气压动力机械及元件制造行业企业数量增长分析88
- 图表29：2009-2014年3季度我国液压和气压动力机械及元件制造行业从业人数增长分析88
- 图表30：2009-2014年3季度我国液压和气压动力机械及元件制造行业资产规模增长分析89
- 图表31：2014年上半年中国液压和气压动力机械及元件制造行业不同类型企业数量结构分析90
- 图表32：2014年上半年中国液压和气压动力机械及元件制造行业不同所有制企业数量结构分析90
- 图表33：2014年上半年中国液压和气压动力机械及元件制造行业不同类型企业销售收入结构分析91
- 图表34：2014年上半年中国液压和气压动力机械及元件制造行业不同所有制企业销售收入结构分析91
- 图表35：2009-2014年3季度中国液压和气压动力机械及元件制造行业产成品增长分析92
- 图表36：2009-2014年3季度中国液压和气压动力机械及元件制造行业工业销售产值分析92
- 图表37：2009-2014年3季度中国液压和气压动力机械及元件制造行业出口交货值分析93
- 图表38：2009-2014年3季度中国液压和气压动力机械及元件制造行业销售成本分析94
- 图表39：2009-2014年3季度中国液压和气压动力机械及元件制造行业费用分析94
- 图表40：2009-2014年3季度中国液压和气压动力机械及元件制造行业主要盈利指标分析95
- 图表41：2009-2014年3季度中国液压和气压动力机械及元件制造行业主要盈利能力指标分析96
- 图表42：2013年液力变矩器行业企业集中度分析98
- 图表43：上海萨克斯动力总成部件系统有限公司主要经济指标分析101
- 图表44：上海萨克斯动力总成部件系统有限公司盈利能力分析101
- 图表45：上海萨克斯动力总成部件系统有限公司偿债能力分析102
- 图表46：上海萨克斯动力总成部件系统有限公司运营能力分析102
- 图表47：上海萨克斯动力总成部件系统有限公司成长能力分析102
- 图表48：丹阳液力机械有限公司主要经济指标分析103
- 图表49：丹阳液力机械有限公司盈利能力分析104
- 图表50：丹阳液力机械有限公司偿债能力分析104

图表51：丹阳液力机械有限公司运营能力分析104

图表52：丹阳液力机械有限公司成长能力分析105

图表53：安徽合力股份有限公司蚌埠液力机械厂主要经济指标分析106

图表54：安徽合力股份有限公司蚌埠液力机械厂盈利能力分析107

图表55：安徽合力股份有限公司蚌埠液力机械厂偿债能力分析107

图表56：安徽合力股份有限公司蚌埠液力机械厂运营能力分析107

图表57：安徽合力股份有限公司蚌埠液力机械厂成长能力分析108

图表58：大连恒通液力机械有限公司主要经济指标分析109

图表59：大连恒通液力机械有限公司盈利能力分析110

图表60：大连恒通液力机械有限公司偿债能力分析110

图表61：大连恒通液力机械有限公司运营能力分析110

图表62：大连恒通液力机械有限公司成长能力分析111

图表63：马鞍山市裕华机械制造有限公司主要经济指标分析111

图表64：马鞍山市裕华机械制造有限公司盈利能力分析112

图表65：马鞍山市裕华机械制造有限公司偿债能力分析112

图表66：马鞍山市裕华机械制造有限公司运营能力分析113

图表67：马鞍山市裕华机械制造有限公司成长能力分析113

图表68：2009-2013年中国汽车产销量117

图表69：中国重汽集团济南卡车股份有限公司二〇一三年三季度生产及销售重型卡车数据138

图表70：2015-2020年中国液压和气压动力机械及元件制造行业主要指标预测165

图表71：2015-2020年中国液力变矩器行业市场价格走势预测166

图表72：2015-2020年中国液力变矩器行业市场供给预测166

图表73：2015-2020年中国液力变矩器行业市场需求预测167

图表74：2015-2020年中国液力变矩器行业市场盈利预测168

图表75：国内生产总值(GDP)同比增长(%)170

图表76：规模以上工业增加值增速171

图表77：固定资产投资(不含农户)同比增速173

图表78：2014年1-9月固定资产投资(不含农户)主要数据174

图表79：2015-2020年液力变矩器行业投资收益预测175

图表80：中国液力变矩器项目风险控制建议与收益潜力提升措施177

图表81：液力变矩器产品技术应用注意事项分析178

图表82：液力变矩器产品项目投资注意事项图179

图表83：液力变矩器产品行业生产开发注意事项180

图表84：液力变矩器产品销售注意事项180

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/K24775Y4NQ.html>